

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2024年9月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2024年9月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	鹏华基金、富国基金、银华基金、农银汇理基金、中银基金、泰康基金、平安资管、新华基金、招商证券等，参加业绩说明会的投资者
公司接待人员	公司总经理、独立董事、董事会秘书、财务总监及其他管理人员
投资者关系活动主要内容	<p style="text-align: center;">一、公司董事会秘书汇报了公司2024年上半年经营情况，具体如下：</p> <p>2024年上半年，行业7米及以上客车销量49,755辆，同比增长35.6%（数据来源：中国客车统计信息网）。受国内旅游客运、海外客车等市场需求持续增长，公司各项经营指标实现同比大幅增长。上半年，公司7米及以上客车销量18,335辆，同比增长41.5%；营业收入163.4亿元，同比增长47.0%；归母净利润16.7亿元，同比增长255.8%。</p> <p style="text-align: center;">二、主要问答内容如下：</p> <p>问1：公司上半年销量和业绩同比大增，请问原因是什么？</p> <p>答：您好，公司产品主要覆盖大中型客车市场，上半年，公司大中型客车销量18,335辆，同比增长41.5%；实现归母净利润16.7亿元，同比增长255.8%。主要原因为：</p> <p>(1) 海外市场：随着中国客车产品竞争力不断提高，中国客车行业出口销量同比增长。受益于此，公司出口销量实现大幅增长；同时公司出口业务占比提高，销量结构向好，业绩贡献增加。</p> <p>(2) 国内市场：受益于旅游业持续向好，旅游客运市场需求持续恢复，公</p>

司国内销量实现增长。

问 2: 请问公司在海外建厂的情况?

答: 您好, 利用技术和产业链优势, 公司已在哈萨克斯坦、巴基斯坦、埃塞俄比亚、马来西亚等十余个国家和地区通过 KD 组装方式进行本土化合作, 实现由“产品输出”走向“技术输出和品牌授权”的业务模式升级。

问 3: 请问上半年公司研发投入多少? 主要投入在哪些方面?

答: 您好, 公司上半年发生研发支出 7.40 亿元, 占营业收入的比例为 4.53%, 在同行业中居于较高水平。2024 年半年度研发支出主要投向为:

- (1) 二代电动化底盘、智能座舱、智能网联等新技术研究与应用;
- (2) 国内中高端公路及公交产品开发与推广;
- (3) 海外高端公交, 高端旅游新产品开发;
- (4) 轻客系列产品开发与升级。

问 4: 请问公司产能利用情况如何?

答: 您好, 公司生产厂区的设计产能为 65,000 辆/年, 采用柔性生产线, 可满足目前订单生产需求。

问 5: 请问公司未来分红计划?

答: 您好, 公司自上市以来共分红 25 次, 累计分红率 77.48%, 坚持了比较好的分红习惯。未来在没有大额资本支出且不影响正常生产经营的情况下, 公司会坚持以现金分红为主的利润分配政策, 继续以优质的业绩和良好的分红积极回报股东。

问 6: 欧盟对中国的新能源车加征关税, 是否对公司海外出口有影响?

答: 您好, 根据欧盟于 2024 年 7 月发布的公告, 相关政策不涉及超过 9 座的车辆。

问 7: 公司是否涉足低空经济产品?

答: 您好, 本公司是以客车研发、生产、销售为主业的制造业企业, 现已形成具有国际竞争力的纯电动、混合动力、燃料电池等系列化新能源客车产品。

问 8: 请问公司无人驾驶产品的推广情况如何?

答: 您好, 公司自动驾驶客车产品安全运营 5 年, 国内已在郑州、广州、天津、秦皇岛、绍兴、南京、惠州等地实现常态化运营。

问 9: 请问公司对氢能源客车的发展怎么看?

答: 您好, 多年来, 公司始终重视燃料电池客车的研发和产业化, 并已实现氢燃料电池客车产品的批量销售。

截至 2024 年 6 月 30 日, 公司围绕多场景应用, 开发了高速长续航燃料电池动力系统, 并搭载整车完成了国内首个跨多省市运行; 开发了国产化膜电极、质子交换膜等关键零部件, 并实现批量推广应用, 进一步降低燃料电池系统成本; 开发了燃料电池进气多级过滤技术, 提升了专用空气滤芯维保周期, 降低售后维护成本; 基于车联网大数据, 开发了氢泄漏预警与故障推送, 提升了整车氢安全。

问 10: 请问公司最新的股东户数是多少?

答: 您好, 根据公司 2024 年半年报, 截至 2024 年 6 月 30 日, 公司股东总数为 55,836 户。

问 11: 请问公司海外市场拓展情况怎样, 有什么计划?

答: 您好, 截至 2024 年 6 月底, 公司累计出口各类客车超 10 万辆, 产品远销至智利、墨西哥、尼加拉瓜、埃塞俄比亚、安哥拉、坦桑尼亚、菲律宾、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、蒙古、沙特、巴基斯坦、卡塔尔、英国、法国、丹麦、挪威、芬兰等全球主要客车需求国家与地区。

在新能源客车领域, 公司已累计出口新能源客车超过 6,000 辆, 并在卡塔尔、墨西哥、英国、丹麦、挪威、希腊、智利、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、芬兰、法国、波兰、澳大利亚、新西兰、意大利、葡萄牙、新加坡等 40 多个国家或地区形成批量销售并实现良好运营, 积极发展绿色公共交通, 为全球减碳做出贡献。

问 12: 请问今年国内公交市场表现如何?

答: 您好, 今年上半年, 受地方财政收支运行持续紧平衡影响, 公交市场需求有所下降; 展望下半年, 随着新能源公交“以旧换新”政策落地实施, 以及十四五第一批“公交都市”、城乡交通一体化等示范项目建设推进等政策刺激, 预计市场需求同比持平或略增。

(上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。)