

证券代码：600054(A股)
900942(B股)

股票简称：黄山旅游(A股)
黄山B股(B股)

编号：2024-002

黄山旅游发展股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与黄山旅游 2024 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 9 月 11 日（周三）上午 10:00-11:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长章德辉，独立董事章锦河，董事、高级副总裁兼董事会秘书丁维
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、黄山风景区东大门预计明年几月能够开放，将对公司带来什么影响？东大门索道是否由公司运营，预计票价多少？</p> <p>答：黄山东大门索道项目位于黄山风景区东海景区和黄山区谭家桥镇，所串联的黄山风景区东海景区是黄山东部综合开发的核心内容之一。黄山东大门索道项目预计 2025 年年内竣工，该项目的落地运营将进一步丰富黄山旅游线路产品，扩充景区容量，对黄山景区运营带来积极影响。目前该项目由黄山旅游集团有限公司打造，公司暂未介入上述项目，后续如有相关进展可关注公司公告。</p> <p>2、公司在布局黄山中心城区高端酒店上有什么计划投资项目吗？黄山旅游 CBD 的酒店部分计划自有品牌还是引入国际知名品牌。</p> <p>答：公司在黄山中心城区布局有黄山昱城皇冠假日酒店和黄山国际大酒店，目前正在推进黄山国际大酒店升级改造工程项目，预计投资金额约为 1.50 亿元，通过该项目的实施，拟按照“城市会客厅、城市迎宾馆、城市微度假”的总体定位，对文化资源进行深度挖掘、利用和保护，将其打造成为面向商务政务、会议会展、城市度假市场为主，休闲康养、亲子研学市场为补充的中高端商旅度假酒店（详见公司 2024-005 号公告）。黄山旅游 CBD 项目目前正在推进工程建设中，其酒店部分业态尚在策划中，后续品牌将根据公司发展战略和旅游市场情况综合确定。</p> <p>3、领导，您好！我来自四川大决策 请问随着旅游市场的逐步回暖，黄山旅游公司如何规划利用数字化手段提升游客体验和服务质量？是否有新的旅游产品或服务即将推出，以吸引更多年轻游客群体？</p>

答：公司深入践行“服务就是最好的营销”理念，积极用好数智化技术提升游客体验和服务质量。一是推进智能友好景区建设，在黄山景区启动国际化友好景区共建计划，实现外国游客刷卡、扫码和现金等多种支付方式在景区全覆盖。二是自主研发首款人工智能产品“黄山景区智能体”，通过语音交互模式，打通官方平台交易系统，为游客提供智能客服、智能购票、智能讲解、智能推荐、智能游记等 AI 服务。三是引进运载无人机解决物资运输难题，常态化运行慈光阁到天海航线，试运行云谷到玉屏航线，缓解景区物资运输压力。

4、今年上半年公司整体经营情况如何？

答：2024 年上半年，黄山景区共接待进山游客 213.96 万人，较 2023 年同期 209.16 万人增长 2.30%；公司实现营业收入 8.34 亿元，较 2023 年同期下降 0.39%；实现归母净利润 1.32 亿元，较 2023 年同期下降 34.10%。本年半年度利润下滑主要原因系有效购票人数减少和 6 月下旬持续强降雨影响；同时，上年同期存在可弥补亏损，故所得税费用同比增加。

5、公司之前有针对股东免门票的福利，请问现在还有吗？是否有进一步规划？

答：为进一步做好投资者关系管理工作，回馈广大投资者，公司近年来已开展多次股东回馈活动，后期如有类似活动请以公司在黄山旅游官方平台发布的信息为准。

6、请问公司在股东回报方面有没有长远规划，建议参照中国移动等制定三年分红计划，承诺分红不低于净利润的 50 以上。

答：公司高度重视投资者回报，严格执行《公司章程》规定的利润分配政策，2019 年以来公司累计分红 5.53 亿，位于景区类上市公司前列。未来，公司将在充分考虑行业发展、内外部经营环境以及公司实际情况的基础上，兼顾股东利益和公司未来发展规划，拟定相关利润分配方案，并提交公司股东大会审批。

7、接下来，旅游行业会呈现哪些变化和特点？此外，中秋、国庆节将至，黄山旅游有何布局来抓住双节经济？

答：从黄山景区实际经营情况来看，目前呈现以下特点：一是旅游散客化趋势愈加明显。一方面伴随着旅游市场的成熟、旅游信息透明以及游客消费观念的改变，旅游消费日趋理性化，散客化出行愈加被游客接受；另一方面旅游成为人们改善生活质量、提升生活品质的重要方式，游客出行方式更倾向于自主安排行程。2024 年上半年，黄山景区游客散客占比 88%，同比去年增加 5.76 个百分点。二是游客年轻化趋势愈加明显。自驾游、深度游、探险游等新旅游方式和产品的涌现，更加符合年轻人的需求和偏好，年轻群体追求个性化和体验式的旅游，倾向于选择独立旅行和自驾旅游，更愿意通过说走就走的出行，了解和体验目的地文化和特色风俗。2024 年上半

	<p>年，黄山景区游客平均年龄约为 38 岁，较往年同期进一步下降。</p> <p>中秋、国庆双节前，公司面向渠道在团建、山上住宿和入境市场等方面出台相关优化政策，并加大市场推广和营销宣传力度，同时双节期间黄山景区将严格实行“限量、预约、错峰”管理，认真落实实名分时预约制度，充分保证游客游玩体验，做好景区接待工作。</p> <p>8、你好，1、公司山下业务亏损的原因有哪些？停止亏损的方案有哪些？多久能盈利？2、公司常年大量资金买银行理财却不用来发展新业务或者发展的新业务处于亏损状态，既然不能创造更大的价值且目前市场融资成本低的情况，为什么不加大分红比例回报投资者，上市公司留着那么多的现金流干嘛？谢谢。</p> <p>答：公司山下业务主要包括景区、酒店、徽菜、旅行社、电商及商贸等板块，近年受整体宏观经济影响，山下业务竞争加剧，其中：花山谜窟、太平湖受总规调整影响，目前产品正在进一步优化提升中；同时，徽菜板块 2023 年以来新开 8 家门店还处于培育期，公司将进一步优化经营管理，加强风险管控和内控提升，合理控制成本费用，切实提升经营业绩。</p> <p>公司高度重视投资者回报，严格执行《公司章程》规定的利润分配政策，2019 年以来公司累计分红 5.53 亿，位于景区类上市公司前列。未来，公司将在充分考虑行业发展、内外部经营环境以及公司实际情况的基础上，兼顾股东利益和公司未来发展规划，拟定相关利润分配方案，并提交公司股东大会审批。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 9 月 11 日