

ANNEXE 6

La menthe: un “laboratoire” prometteur pour des filières de production raisonnée impliquant les agriculteurs familiaux

Nicolas Faysse⁴⁵, Imane Raiss⁴⁶

Les consommateurs marocains expriment une préoccupation croissante pour la qualité des fruits et des légumes, mais ne disposent cependant pas de la possibilité d'acheter des produits de qualité garantie. Il est ainsi important de structurer des filières de production raisonnée ou biologique, dans lesquelles les agriculteurs familiaux soient pleinement partie prenante. Des filières de produits certifiés et impliquant des agricultures familiaux existent actuellement, mais sont organisées pour la plupart autour de produits de terroir, qui occupent des positions de niche dans les marchés et n'ont pas vocation à impliquer un grand nombre d'agriculteurs.

La préoccupation des consommateurs marocains pour la qualité des aliments concerne en particulier la menthe. Cette menthe est produit essentiellement par des agriculteurs familiaux, et plus de la moitié de la production est effectuée dans la région de Settat, à la fois pour la production nationale, mais aussi pour l'export. Quatre coopératives d'agriculteurs familiaux produisent de la menthe notamment pour l'export, et savent produire une menthe qui respecte les normes des marchés européens. Cependant, ces coopératives rencontrent des difficultés pour l'export et seraient intéressées par vendre sur le marché intérieur – à condition de recevoir un prix supérieur au prix actuel sur ce marché intérieur.

Dans ce contexte, une étude a été menée sur comment relier cette offre potentielle et cette demande des consommateurs. Elle a eu pour objectif d'analyser comment une filière de menthe raisonnée ou biologique pourrait fonctionner sur le marché intérieur marocain et dans quelle mesure elle serait rentable. Dans une première étape, 368 consommateurs ont été enquêtés au niveau de cafés et de souikas (petits marchés urbains) à Casablanca et à Meknès. 86 pour cent des personnes interrogées ont considéré qu'il y a des problèmes de qualité de la menthe et 43 pour cent des personnes interrogées ont déclaré avoir diminué leur consommation de menthe depuis 10 ans du fait des problèmes perçus de qualité de la menthe.

⁴⁵ (CIRAD) UMR G-eau / ENA Meknès

⁴⁶ ENA Meknès

Puis, le modèle suivant a été testé auprès de ces consommateurs. Un opérateur économique achète auprès d'agriculteurs de la région de Settat de la menthe raisonnée ou biologique (cet opérateur peut être par exemple une coopérative ou un groupement de coopératives). Cet opérateur met en sachet la menthe, soit par petites quantités pour une utilisation individuelle dans des petites théières dans les cafés, soit par botte pour revente dans les souikas (petits marchés urbains de quartier). Ces sachets comportent une étiquette indiquant qu'il s'agit de menthe raisonnée (ou biologique) et le processus de certification et de contrôle. De plus, un organisme de contrôle indépendant de cet opérateur effectue des mesures aléatoires sur les sachets distribués dans les cafés et chez les revendeurs. Cet organisme de contrôle est agréé et contrôlé par l'office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires.

Les consommateurs interrogés dans les cafés ont exprimé à 70 pour cent un consentement à payer de 1 DH en plus par thé servi avec une menthe raisonnée selon le modèle présenté ci-dessus. Plus des deux tiers (68 pour cent) des consommateurs ont exprimé un consentement à payer de 2 DH pour une botte de menthe raisonnée (pour une botte vendue actuellement à 1 DH), et 30 pour cent des consommateurs enquêtés ont indiqué être prêts à payer jusqu'à 3 DH pour une telle botte. Ce dernier chiffre passe à 50 pour cent pour de la menthe biologique. Dans une seconde étape, un scénario de fonctionnement possible d'une filière de menthe raisonnée à Casablanca a été étudié. Une première évaluation des coûts et bénéfices a montré que, dans ce scénario, les marges de l'ensemble des intervenants d'une filière de menthe raisonnée sont positives.

La menthe constitue ainsi un produit prometteur pour tester la possibilité d'une filière raisonnée sur le marché intérieur et impliquant les agriculteurs familiaux, du fait: 1) d'une demande claire, avec des consommateurs conscients des enjeux de qualité et pour lesquels l'achat de menthe ne représente pas un budget important; 2) un ensemble de coopératives d'agriculteurs familiaux déjà structurées et ayant l'habitude de l'export. Pour que cette filière puisse se mettre en place, un accompagnement important sera à faire, en particulier sur les aspects réglementaires (comment organiser la certification et l'implication de l'office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires, de façon à ce que le dispositif s'intègre dans les dispositifs réglementaires), mais aussi sur le fonctionnement au quotidien de cette filière. L'expérience acquise dans cette filière pourrait ensuite être utilisée pour d'autres filières de produits de grande consommation, qui connaissent eux aussi des problèmes importants de qualité des produits (tomate, pomme de terre, etc.).

Pour en savoir plus

Raïss I, Faysse N, El Hirsch A, El Mekki, A. *Vers des filières de menthe raisonnée ou biologique au Maroc: consentement à payer des consommateurs et possibles caractéristiques de ces filières*. Article soumis à Alternatives Rurales.

El Mekki, A. 2014. *Étude de la Commercialisation de la Menthe au Maroc*. Rapport pour la FAO